

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil tahun 2008/2009

Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Produk *Stationery* Berbasis Web pada PT Pilar Mas

Christian Tresno Putra	0900793501
Rudy	0900798042

Kelas/Kelompok : 07PDT/6

Abstrak

Tujuan dari perancangan sistem pemasaran produk *stationery* berbasis *web* ini adalah untuk memperluas penyebaran informasi mengenai produk *stationery* yang dijual. Sehingga informasi tersebut dapat diterima secara lebih luas oleh orang-orang yang membutuhkan informasi mengenai produk *stationery* yang dijual untuk memperluas wilayah pemasaran PT. Pilar Mas. Metode yang digunakan adalah metode analisis dan perancangan. Analisis dilakukan dengan cara mengamati sistem yang sedang berjalan, yang didalamnya termasuk cara kerja sistem pemasaran yang berjalan, menganalisis akan kebutuhan sistem juga melalui studi pustaka. Metode perancangan dilakukan dengan merancang struktur menu, UML, tampilan layar dan juga spesifikasi proses. Hasil dari analisis dan perancangan pada skripsi ini adalah sebuah program aplikasi berbasis *web* yang didalamnya tersedia informasi mengenai profil perusahaan, produk-produk *stationery* yang dijual PT. Pilar Mas berikut dengan variasi produk termasuk didalamnya pihak marketing yang dapat dihubungi jika konsumen berminat pada produk tersebut. Pada akhirnya dapat disimpulkan bahwa dengan adanya website ini sistem pemasaran pada PT. Pilar Mas akan terlaksana dengan wilayah pemasaran yang lebih luas, sehingga informasi mengenai produk dapat diterima secara lebih luas.

Kata Kunci :

Analisis, perancangan, sistem informasi pemasaran berbasis *web*, produk *stationery*.